

Programme de formation

Intitulé : La lecture du pied

Durée : 5 jours

Tarif : 600 euros

Objectif de la formation :

Cette formation vise à permettre aux praticiens en réflexologie et disciplines associées de mieux comprendre leurs clients à travers l'observation approfondie des pieds. En analysant formes, typologies, orteils et irrégularités, il devient possible d'accéder à des informations précieuses sur la personnalité, les vécus et les problématiques du moment, offrant ainsi une ligne conductrice plus fine pour la séance.

Contenu de la formation :

Jour 1 : Introduction et observation globale

- Introduction à la lecture du pied
- Les formes globales de pieds : archétypes et signification possible
- Ce que la morphologie générale du pied peut évoquer sur la personnalité
- Mise en pratique : observation de pieds en binôme

Jour 2 : Typologies du pied

- Présentation des grandes typologies (ex : pied égyptien, grec, romain, carré, etc.)
- Corrélations possibles entre typologie et traits psychologiques
- Influence de la posture et de l'appui au sol
- Ateliers d'observation et échanges entre participants

Jour 3 : Lecture des orteils

- Formes, longueurs et orientations des orteils
- Interprétation des orteils en lien avec les zones réflexes
- Répétitions de schémas observables chez différents profils

-Études de cas : que nous disent les orteils sur la problématique du jour ?

Jour 4 : Irrégularités et ligne conductrice de la séance

- Callosités, déformations, zones sensibles : ce qu'elles expriment
- Comment relier ces observations à la séance du jour
- Synthèse : utiliser l'observation comme outil de pré-diagnostic
- Étude de cas pratique et mise en situation réelle

Jour 5 : Synthèse ; étude de cas et posture du praticien

Attention cette formation est intense , elle vous permettra de monter en compétence mais vous demandera beaucoup d'apprentissage et de travail personnel .

Public concerné :

Professionnels du bien-être, réflexologues, praticiens en massage ou accompagnement corporel souhaitant affiner leur approche.

Méthodes pédagogiques :

- Apports théoriques illustrés
- Études de cas concrets
- Exercices pratiques et mise en situation
- Échanges en groupe

Modalités :

- Formation en présentiel
- Groupe de 6 à 10 personnes
- Support de formation fourni